

Presseinformation

DEHOGA und SooNahe vereinbaren strategische Zusammenarbeit

Bad Kreuznach, 03.07.2017

„Zur Stärkung der Region und der gastronomischen Strukturen haben der DEHOGA Rheinland-Pfalz e.V. und die Regionalmarke SooNahe eine strategische Zusammenarbeit vereinbart. Hierbei sollen die bereits seit vielen Jahren bestehenden guten Kontakte der beiden Partner nun noch intensiver gepflegt und genutzt werden.

Durch eine erkennbare Betonung der regionalen Komponente bei Produkten und Dienstleistungen wollen die Teilnehmer dazu beitragen, die Lebensqualität in unserer Heimat zu sichern und auszubauen.

Im Rahmen der Kooperationsvereinbarung wollen die Partner sich gegenseitig unterstützen und ihren Mitgliedern Vorteile in der Profilierung der jeweiligen Betriebe verschaffen.

Die Gastronomen leisten somit einen wesentlichen Beitrag zu den Vermarktungsmöglichkeiten der ländlichen SooNahe-Erzeuger und profitieren gleichzeitig vom hohen Bekanntheitsgrad und Sympathiewert der Regionalmarke. Zudem werden so die Qualitätsprodukte einem breiten Publikum zugänglich gemacht und in gepflegter Gastlichkeit Anregungen für den häuslichen Konsum geboten.

Hiervon profitieren die Menschen und Bewohner unserer Heimat gleichermaßen wie auch die Besucher und Gäste unserer Region.

DEHOGA-Präsident Gereon Haumann: „Guter Gastgeber zu sein verlangt das Schaffen von einzigartigen, unverwechselbaren Produkten und Erlebnissen für den Gast. Regionale Produkte, das Wissen um die Herkunft der Produkte, und dies kombiniert mit dem hohen Qualitätssiegel von SooNahe, dies alles sind hervorragende „Zutaten“ für ein besonderes Genusserlebnis für unsere Gäste“.

Somit leisten die Partner DEHOGA und SooNahe einen wichtigen Beitrag für die touristische und gesellschaftliche Entwicklung und wollen das Netzwerk und Zusammengehörigkeitsgefühl im SooNahe-Land stärken helfen.“